

# MERCATIQUE

## QU'EST-CE QUE C'EST ?

La mercatique est l'ensemble des techniques et des actions par lesquelles une **entreprise** développe la **vente** de ses produits et de ses services en adaptant leur production et leur commercialisation aux besoins et aux pratiques du consommateur.

La mercatique a étendu son action, au-delà du cadre traditionnel des entreprises, au **secteur associatif** et au **secteur public**.

## QUELLES THÉMATIQUES ?

- ▶ Thème 1 : La **définition** de l'offre
- ▶ Thème 2 : La **distribution** de l'offre
- ▶ Thème 3 : La **communication** de l'offre

## EXEMPLES DE QUESTIONS DE GESTION

- ▶ La personnalisation de l'offre est-elle incontournable ?
- ▶ Toute consommation crée-t-elle de l'expérience ?
- ▶ Distribution de l'offre : peut-on se passer d'intermédiaires ?
- ▶ Les technologies numériques, une autre manière de penser la distribution ?
- ▶ Communiquer : quelle visibilité et quels médias pour valoriser l'offre ?

## DÉBOUCHÉS : QUELLES FORMATIONS ?

- ▶ BTS MCO (Management Commercial Opérationnel)
- ▶ BTS NDRC (Négociation et Digitalisation de la Relation Client)
- ▶ BTS Professions Immobilières
- ▶ BUT GEA (Gestion des Entreprises et des Administrations)
- ▶ BUT TC (Techniques de Commercialisation)

## DÉBOUCHÉS : QUELS MÉTIERS ?

- ▶ Acheteur/Vendeur
- ▶ Chef de produit
- ▶ Responsable des ventes
- ▶ Responsable logistique, qualité...
- ▶ Technico-commercial (sédentaire/itinérant)

LYCÉE TECHNOLOGIQUE SAINT ANDRÉ  
8 rue Bruat, 68000 COLMAR

Février 2022